

Digital ambition

Fastlæg din organisations digitale ambition og få koblet it-indsatsen sammen med jeres strategi og fokusområder.

Skal jeres it-indsats være mere forretningsorienteret? Globeteam hjælper dig med at udforme en digital ambition, der fungerer som pejlemærke for fremtidige digitaliseringstiltag i organisationen.

Det kan være svært at omsætte overordnede – og ofte flyvske – forretningsstrategier til konkrete tiltag i det daglige it-arbejde. En digital ambition er her et nyttigt værktøj til at skabe bedre sammenhæng mellem forrettningens strategiske fokusområder og it-indsatsen, så organisationen får lagt en klar retning og bedre kan prioritere it- og digitaliseringsprojekter. Herved bliver it-funktionen samtidig mere synlig og skaber større forretningsværdi.



Globeteam kan hjælpe dig med at formulere en digital ambition, som beskriver:

- Retning og fokusområder for it-indsatsen i organisationen.
- Hvilke initiativer din organisation skal tage på it-området for at understøtte realiseringen af de forretningsstrategiske mål for de kommende år.

Skab overblik og en sammenhængende it-indsats med Globeteams model

I arbejdet med at udforme en digital ambition kigger vi på alle niveauer i organisationen – fra det strategiske til det operationelle. Sammenhænge mellem de forskellige niveauer illustreres i en model, som giver dig et klart overblik over:

- **Organisationens strategiske fokusområder for de kommende 3-5 år** – som skal understøttes/realiseres af en digital ambition.

- **Den digitale ambition** – retning og fokus for organisationens digitaliseringsindsats, som skal støtte og muliggøre realiseringen af de strategiske fokusområder.
- **It-indsatsen** – de konkrete it- og digitaliseringsprojekter, der skal realisere den digitale ambition.

Processen for at formulere en digital ambition foregår i 2 eller 3 trin:

1. Indsamling af data om strategi og it-planer

- Indsamling og gennemgang af relevant eksisterende materiale (Strategiplaner, it-planer mv.)
- Interviews med direktion/ledelse om forrettningens behov og fokusområder for de kommende år.

2. Opstilling af Digital ambition

- Analyse af materiale og input om strategi, fokusområder, it-planer og behov.
- Dokumentation af første forslag til digital ambition.
- Workshop med it-chef/ledelse hvor forslaget til en digital Ambition udfordres og forfines.
- Tilretning og endelig dokumentation.

3. Udarbejdelse af it-projektplan (hvis tilvalgt)

- Beskrivelse af de konkrete it-tiltag, der skal realisere den vedtagne digitale ambition.
- Sammenfatning i one pagers og eventuelle uddybende projektslides.

Efterfølgende kan den digitale ambition og beskrivelsen af de understøttende it-tiltag videreudvikles til en egentlig digitaliseringsstrategi og et road map for it-indsatsen i de kommende år.

Kontakt

Jesper Vraa Nielsen
Mobil: +45 2362 6962
E-mail: jvn@globeteam.com

